

<b>Auteur</b>	<b>Titre</b>	<b>ISBN</b>	<b>Année éd.</b>	<b>Cote</b>
sous la dir. de Sabine Fortino, Benjamín Tejerina Montaña, José Calderon, Beatriz Cavia	<b>Crise sociale et précarité</b>	978-2-35371-278-6	2012	<b>305.5 CRIS</b>
Saskia Israël Sassen	<b>Critique de l'Etat : territoire, autorité et droits, de l'époque médiévale à nos jours</b>	978-2-35457-027-9	2009	<b>306.2 SASS C</b>
Eléonore Marbot	<b>DRH (Les) face au choc démographique : 20, 40, 60... Comment les faire travailler ensemble</b>	2-7081-3320-9	2005	<b>658.3 MARB D</b>
François Sarfati	<b>Du côté des vainqueurs : une sociologie de l'incertitude sur les marchés du travail</b>	978-2-7574-0377-8	2012	<b>306.3 SARF C</b>
Jean Copans	<b>Enquête (L') ethnologique de terrain</b>	978-2-200-24798-0	2011	<b>301.01 COPA E</b>
introduction de Françoise Gri	<b>Entreprise (L') rêvée des jeunes Essentiel (L') de la PAO : mise en pages, logiciels, polices, images</b>	978-2-212-54756-6	2010	<b>658 ENTR</b>
Cédric Breton-Schreiner	<b>Génération (La) Y par elle-même : quand les 18-30 ans réinventent la vie</b>	978-2-212-12513-9	2009	<b>006.6 BRET E</b>
Myriam Levain et Julia Tissier	<b>Génération CV</b>	978-2-84941-290-9	2012	<b>305.23 LEVA G</b>
Jonathan Curiel	<b>jeunesse (La) n'est plus ce qu'elle était</b>	978-2-213-66849-9	2012	<b>305.2 CURI G</b>
Colloque de Cerisy	<b>jeunesses (Les) au travail : regards croisés France-Québec</b>	978-2-7535-1252-8	2010	<b>305.23 JEUN</b>
sous la direction de Mircea Vultur, Christian Papinot	<b>Liens (Des) et des transferts entre générations</b>	978-2-7637-9089-3	2011	<b>305.23 JEUN</b>
André Masson	<b>Manager la génération Y : travailler avec les 20-30 ans</b>	978-2-7132-2228-3	2009	<b>305.2 MASS L</b>
Marie Desplats, Florence Pinaud	<b>médias (Les) arabes : confluences médiatiques et dynamique sociale</b>	978-2-10-056551-1	2011	<b>658.3 DESP M</b>
Tourya Guaaybess	<b>Médias (Les) de l'expression de la diversité culturelle en Afrique</b>	978-2-271-06777-7	2012	<b>302.230 9 GUAA M</b>
sous la direction de Serge Théophile Balima et Michel Mathien	<b>Mobilisations (les) sociales à l'heure du précaire</b>	978-2-8027-3702-5	2012	<b>305.23 MEDI</b>
sous la direction de Didier Chabanet, Pascale Dufour, Frédéric Royall		978-2-8109-0062-6	2012	<b>305.5 MOBI</b>

Anne-Marie Arborio, Pierre Fournier	<b>Observation (L') directe (2 expl)</b>	978-2-200-24915-1	2010	<b>301.01 ARBO O</b>
Bernard Dagenais	<b>Plan (Le) de communication : l'art de séduire ou de convaincre les autres (3 expl)</b>	2-7637-7599-3	2002	<b>658.45 DAGE P</b>
Thierry Libaert	<b>Plan (Le) de communication : définir et organiser votre stratégie de communication</b>	978-2-10-051946-0	2008	<b>658.45 LIBA P</b>
David Forest	<b>Prophétisme (Le) communicationnel : la société de l'information et ses futurs</b>	2-84797-086-X	2004	<b>302.23 FORE P</b>
Bernard Pecqueur	<b>Ressource (La) territoriale</b>	2-7178-5253-0	2007	<b>306.3 RESS</b>
Rafik Smati	<b>Révolution Y : la génération qui va redessiner l'Europe</b>	978-2-212-55354-3	2012	<b>305.23 SMAT R</b>
Bernard Miège	<b>Société (La) conquise par la communication</b>	978-2-7061-1400-7	2007	<b>302.2 MIEG S</b>
Bernard Py	<b>Statistique (La) sans formule mathématique (2 expl)</b>	978-2-7440-7433-2	2010	<b>001.422 PY S</b>
Lucile Chanquoy	<b>Statistiques appliquées à la psychologie : et aux sciences humaines et sociales (3 expl)</b>	2-01-145699-1	2005	<b>001.422 CHAN S</b>
Yohan Gicquel	<b>Ta mère la pub : essai</b>	978-2-84347-612-9	2007	<b>659.104 2 GICQ M</b>
CNRS Editions	<b>Télévision n°3 : La création télévisuelle</b>	978-2-271-07392-1	2012	<b>302.234 JOST T</b>
Vincent de Gaulejac	<b>Travail, les raisons de la colère</b>	978-2-02-103895-8	2011	<b>306.3 GAUL T</b>
sous la direction de Patrick Baudry, Claude Sorbets, André Vitalis	<b>Vie (La) privée à l'heure des médias</b>	2-86781-294-1	2002	<b>302.23 VIE</b>
Jean-Michel Salaün	<b>Vu, lu, su : les architectes de l'information face à l'oligopole du Web</b>	978-2-7071-7135-1	2012	<b>025 SALA V</b>